



BERIEF • SEIT 1985

PRESSEMELDUNG

Neues aus Beckum

BERIEF FOOD: AKTIONSCODES EINLÖSEN UND DOPPELT GEWINNEN

Aktion Grüner Kindergarten startet in entscheidende Phase – mitmachen, Gutes tun und selbst gewinnen.

Beckum, 27. Dezember 2023. Auf die Codes, fertig, los! Etwa 200 kinderbetreuende Einrichtungen haben sich bereits angemeldet, jetzt geht es darum, das Rennen um die ersten sechs Plätze mit den höchsten Preisgeldern zu gewinnen. Ab dem 2. Januar gilt es Aktionsprodukte zu kaufen und damit für ein Kindergartenprojekt abzustimmen. Das Projekt, das die meisten Stimmen sammelt, gewinnt 10.000 Euro. Insgesamt werden 20.000 Euro verteilt. Jeder Code zählt und wird selbst zum Gewinnlos für jeden, der Codes einlöst und abstimmt. So wird gleich doppelt gewonnen!



Sieger der AKTION GRÜNER KINDERGARTEN 2023 war die Kita Süd aus Münster, die sich mit den 10.000 Euro Gewinngeld eine neue Frischkochküche leisten konnten. Foto: Bernd Schwabedissen

Den Anmelderekord hat die **AKTION GRÜNER KINDERGARTEN** schonmal geknackt, denn noch nie haben sich so viele kinderbetreuende Einrichtungen – Kitas, Kindergärten, Tageseltern, etc. – bei der Aktion von Berief Food registriert. Der Hersteller pflanzlicher Produkte in Bio-Qualität unterstützt inzwischen in der dritten Runde entsprechende Einrichtungen bei der Umsetzung ihrer nachhaltigen Wunschprojekte. Die Anmeldungen kommen aus ganz Deutschland, die Projekte sind so bunt und individuell, wie die Kindergärten selbst.

Ab dem 2. Januar 2024 geht es auf **Stimmenfang**, um möglichst weit oben im Ranking zu landen und sich so einen der Topgewinne zu sichern. Und so geht's: Beim Kauf eines Aktionsprodukts erhalten Kundinnen und Kunden mit dem Produkt einen Aktionscode, der auf der Verpackung aufgedruckt ist. Mit der Eingabe dieses Codes kann auf der Aktionsseite (www.berief-food.de/aktion) eine Stimme für einen Kindergarten und sein nachhaltiges Projekt abgegeben werden. **Jeder Aktionscode zählt als eine Stimme.** Die Projekte, die bis zum 30. April 2024 die meisten Stimmen gesammelt haben, gewinnen.

10.000 Euro, 5.000 Euro und 2.500 Euro warten auf die Plätze eins, zwei und drei. Je mehr Codes eingelöst werden, desto mehr Kindergärten können gewinnen. Werden insgesamt 2.500, 5.000 oder sogar 10.000 Codes eingelöst, schalten sich entsprechend Gewinne für Platz vier (2.000 Euro), Platz fünf (1.500 Euro) und Platz sechs (1.000 Euro) frei. Außerdem verlost Berief Food unter allen teilnehmenden Einrichtungen 5 x 500 Euro.

Aber nicht nur die Kitas gewinnen! Jeder, der einen Aktionscode einlöst und für ein nachhaltiges Projekt abstimmt, hat ebenfalls die Chance auf 5 x 500 Euro. Und genau deswegen lohnt sich auch noch bis zum letzten Tag die Anmeldung einer Kita: Bis zum 30. April 2024 können sich die Kinderbetreuenden Einrichtungen noch registrieren, landen im Lostopf und können Codes und Stimmen sammeln.

Die Berief Food GmbH ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Beckum im Münsterland. Seit über 35 Jahren entwickelt und fertigt sie aus regionalen Rohstoffen leckere, pflanzliche Produkte – seit 2006 sogar in Bio-Qualität. Als Pionier in der Herstellung von Tofu hat das Unternehmen sich darüber hinaus mit einem Sortiment an pflanzlichen Drinks – vor allem auf Soja- und Haferbasis – etabliert.

Werte wie Verantwortung, Nachhaltigkeit und Innovationskraft sind tief in der Unternehmenskultur verankert. Berief Food beschäftigt mehr als 380 Mitarbeiter am Standort Beckum. Dort erfolgt auch die komplette Produktion an pflanzlichen Lebensmitteln. Die Rohstoffe stammen überwiegend aus Deutschland, Österreich und der EU. Die Geschäftsführung teilen sich Marcus Berief und Bernd Eßer.

Presskontakt:
Berief Food GmbH
Sylvia Sánchez
Lebensweg 1, 59269 Beckum
Telefon: +49 2521-2614-402, Fax: +49 2521-2614-101
E-Mail: Sylvia.Sanchez@berief-food.de, www.berief-food.de